

**PENGARUH PENENTUAN TINGKAT HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA
PERUSAHAAN BATIK GEMILANG ETNIK NUSANTARA
DI BOYOLALI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Akuntansi



Diajukan Oleh:

LATIFA RAHMAWATI
A 210 070 022

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

**PENGARUH PENENTUAN TINGKAT HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA
PERUSAHAAN BATIK GEMILANG ETNIK NUSANTARA
DI BOYOLALI**

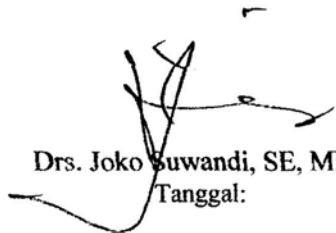
Diajukan Oleh:

LATIFA RAHMAWATI
A 210 070 022

Disetujui Untuk Dipertahankan


Di Hadapan Dewan Penguji Skripsi S-1

Pembimbing I



Drs. Joko Suwandi, SE, MPd
Tanggal:

Pembimbing II



Dra. Wafroturohmah, SE, MM
Tanggal:

PENGESAHAN

PENGARUH PENENTUAN TINGKAT HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BATIK GEMILANG ETNIK NUSANTARA DI BOYOLALI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

LATIFA RAHMAWATI
A 210 070 022

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal, April 2012

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Drs. Joko Suwandi, SE, MPd
2. Dra. Wafroturohmah, SE, MM
3. Drs. H. Muhammad Yahya, M.Si.

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta, April 2012
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Drs. H. Sofyan Anif, M.Si
NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, Maret 2012



LATIFA RAHMAWATI
A 210 070 022

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan hasil perjuangan panjang yang cukup melelahkan teriring oleh kesabaran, ketekunan serta doa. Dengan perasaan haru dan bangga kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu aku tercinta, Terima kasih atas kasih sayang dan doa tulus ikhlas yang engkau panjatkan kepada Allah SWT untukku dan pengorbanan besar yang tiada henti, rangkaian doa yang tiada pernah putus mengiringi setiap langkahku.
2. Suamiku tercinta dan Bhimasena anakku
3. Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur, Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sholawat serta salam terjunjung kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai yang diharapkan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

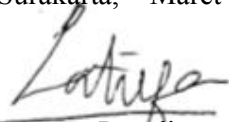
1. Bapak Drs. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian.
2. Bapak Drs. Joko Suwandi, SE, MPd, selaku Pembimbing I yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dra. Wafroturohmah, SE, MM, selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk dan motivasi selama studi hingga skripsi ini dapat selesai sesuai yang diharapkan.

4. Dosen-dosen jurusan pendidikan akuntansi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama studi.
5. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi pembaca maupun diri kami pribadi dan dapat menjadi sumbangan bagi perkembangan ilmu pendidikan. Semoga ilmu yang di dapat dari skripsi ini dapat bermanfaat dalam kehidupan dunia dan akherat.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2012



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Skripsi	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Pengertian Penjualan	8

2. Pengertian Harga dan Penentuan Harga	8
3. Produk.....	14
4. Kualitas Produk	15
B. Kerangka Berpikir	18
C. Hipotesis Tindakan.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	20
B. Pengertian Metode Penelitian	20
C. Jenis Penelitian	20
D. Metode Penentuan Objek Penelitian	22
E. Jenis dan Sumber Data	23
F. Teknik Pengumpulan Data	24
G. Variabel Penelitian	25
H. Uji Prasyarat Analisis.....	25
I. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
B. Analisis Data	37
C. Pembahasan.....	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1	Deskripsi Harga Jual, Biaya Kualitas Produk, dan Volume Penjualan per bulan tahun 2009-2011	37
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Linieritas X_1 dengan Y	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Linieritas X_2 dengan Y	39
Tabel 4.5	Rangkuman Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Daerah Kritik uji t	29
Gambar 3.2 Daerah Kritik uji F	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

1. Neraca Saldo	56
2. Data Penelitian	92
3. Hasil Uji Normalitas Data	93
4. Hasil Uji Linieritas	94
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	95
6. Hasil Uji Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	96
7. Daftar Harga Liliefors	97
8. Daftar harga t	98
9. Daftar harga F	99
10. Surat-surat	100

ABSTRAK

PENGARUH PENENTUAN TINGKAT HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BATIK GEMILANG ETNIK NUSANTARA DI BOYOLALI

Latifa Rahmawati, A210 070 022, Jurusan Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara biaya kualitas produk terhadap peningkatan volume penjualan pada Perusahaan Batik Gemilang Etnik Nusantara di Boyolali. Subjek penelitian adalah data keuangan perusahaan Batik Gemilang Etnik Nusantara Boyolali tahun 2009-2011. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) persamaan regresi penelitian adalah $Y = 2100025 - 291,561X_1 + 1,013X_2$, (2) ada pengaruh harga dan biaya kualitas produk terhadap volume penjualan konsumen pada perusahaan Batik Gemilang Etnik Nusantara di Boyolali, yaitu berdasarkan hasil uji t dimana diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -3,276 lebih kecil dari $-t_{(0,025 ; 34)}$ -2,042. Berdasarkan koefisien regresi (-291,561) maka pengaruh harga terhadap volume penjualan adalah negatif, artinya peningkatan harga jual menyebabkan penurunan volume penjualan, variabel harga memiliki sumbangan relatif (SR%) sebesar 34,665% dan sumbangan efektif (SE%) sebesar 21,873%, (3) ada pengaruh biaya kualitas produk terhadap volume penjualan konsumen pada perusahaan Batik Gemilang Etnik Nusantara di Boyolali, yaitu berdasarkan hasil uji t dimana diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,632 lebih besar dari $t_{(0,025 ; 34)}$ 2,042, variabel biaya kualitas produk memiliki sumbangan relatif (SR%) sebesar 65,335% dan sumbangan efektif (SE%) sebesar 41,227%, dan (4) ada pengaruh yang signifikan harga dan biaya kualitas produk terhadap volume penjualan pada perusahaan Batik Gemilang Etnik Nusantara di Boyolali. Hasil tersebut berdasarkan hasil uji F dimana diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 28,197 lebih besar dari $F_{(0,05)(2;33)}$ 3,285.

Kata kunci : *harga, biaya kualitas produk, volume penjualan.*